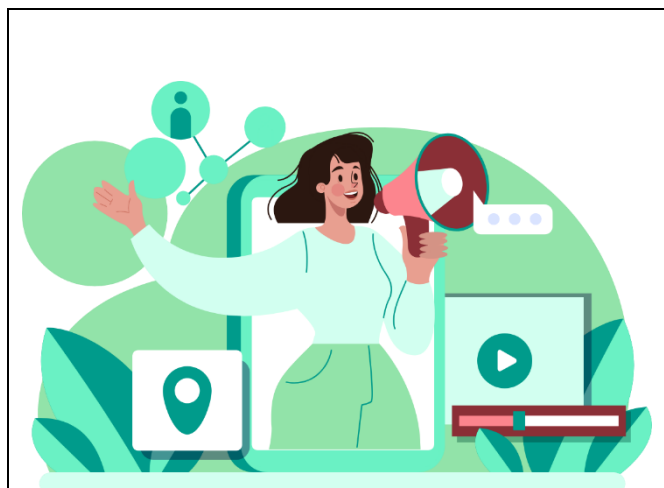


Material didáctico

Especialista en marketing digital



Perfil profesional:	Especialista en marketing digital
Descripción del papel:	Responsable de la elaboración y gestión de la estrategia de marketing digital de una empresa con el objetivo de mejorar el reconocimiento y la notoriedad de la marca. Un especialista en marketing digital supervisa la ejecución de estrategias de marketing y comunicación digitales que implican el uso de redes sociales, marketing por correo electrónico, automatización del marketing, optimización de motores de búsqueda, eventos en línea y publicidad en línea mediante metodologías basadas en datos y midiendo y supervisando los indicadores clave de rendimiento del marketing digital. Gestiona e interpreta los datos de los competidores y los consumidores y lleva a cabo investigaciones sobre las condiciones del mercado. [ESCO descripción para Especialista en marketing digital]
Competencias abordadas:	Comunicación digital, Perspicacia empresarial, Manejo de datos, Agilidad
Competencias clave:	Planificación estratégica de contenidos (diseño de un plan de comunicación online, planificación de campañas de marketing digital y marketing en redes sociales) Investigación y análisis de datos (estudio de mercado, análisis empresarial, análisis de la

	competencia en línea, análisis de las necesidades de los clientes) Desarrollo y posicionamiento de la marca Creación de contenidos Diseño visual Email marketing Posicionamiento en buscadores (SEO) y marketing en buscadores (SEM) Diseño visual Pensamiento crítico Creatividad.
--	--

Plan de acción personal:

Nombre de la persona: _____

G: Meta - La meta es el punto final, el lugar al que quieres llegar. El objetivo tiene que definirse de tal manera que te quede claro cuándo lo has conseguido.

R: Realidad - Es lo lejos que estás del objetivo. Si observaras todos los pasos que tienes que dar para alcanzar el objetivo, la Realidad sería el número de esos pasos que has completado hasta ahora.

¿Dónde quiero estar? - Objetivo a largo plazo

¿Dónde estoy ahora? - La realidad

***Historial de educación/formación:**

***Historial profesional:**

O: Obstáculos - Habrá Obstáculos que te impidan llegar de donde estás a donde quieres ir. Si no hubiera obstáculos, ya habrías alcanzado tu meta.

Opciones, una vez identificados los Obstáculos, las formas de afrontarlos son las Opciones. ***¿Qué me impide llegar a donde quiero? - Obstáculos**

¿Qué puedo hacer? - Opciones

W: Way Forward - A continuación, las opciones deben convertirse en pasos de acción que le llevarán a su objetivo. Éstos son los pasos a seguir.

Próximos pasos:

¿Cómo conseguirlo? - Medidas para avanzar

Recursos didácticos adicionales

Director de Marketing Digital: ESCO Definición / Habilidades / Competencias / Conocimientos	https://esco.ec.europa.eu/en/classification/occupation_main
Especialista en marketing digital - Funciones y cualificaciones principales	https://www.indeed.com/hire/job-description/digital-marketing-specialist
15 competencias principales para un experto en marketing digital	https://www.indeed.com/career-advice/career-development/digital-marketing-skills